

Instructie toepassing Checklist Richtlijn Eetomgeving

In dit onderdeel kies je in totaal 6 tot 10 *challenges* met behulp van de Checklist Richtlijn Eetomgevingen van het Voedingscentrum. De *challenges* vormen jouw ambities om de eetomgeving van de scholen gezonder en duurzamer te maken en bepalen waar je komende tijd mee aan de slag zal gaan. Per *challenge* kies je een meting om de impact in kaart te brengen.

Dat doe je in 2 delen:

Deel 1: AANBOD EN PRESENTATIE 5 POPULAIERSTE PRODUCTEN (3 tot 5 challenges)

Deel 2: GEHELE AANBOD (3 tot 5 challenges)

Succes!

DEEL 1: AANBOD EN PRESENTATIE 5 POPULAIERSTE PRODUCTEN

In deel 1 gaan we aan de slag met de meest populaire producten onder leerlingen/studenten. Pak deze populaire producten aan om de meeste impact te maken op de leerlingen/studenten.

Instructie

- **STAP 1:** Schrijf in **tabel 2a** de top 5 meest verkochte eet- en drinkproducten of gerechten.
 - **#Tip:** Hoe bepaal je deze top 5? Bekijk verkoopcijfers, vraag het aan de leerlingen of maak een eigen inschatting.
- **STAP 2:** Geef per populair product aan of dit een gezonde of ongezonde keuze is aan de hand van de Schijf van Vijf.
 - **#Tip:** Hoe? Ga naar de productgroep in de Checklist Richtlijn Eetomgevingen waaronder het populaire product valt.
- **STAP 3:** Schrijf de factoren op die een rol spelen in de populariteit (plaats / prijs / promotie / etc.).
- **STAP 4:** Kies per populair product zowel een A, als B *challenge*, uit **tabel 1**. Schrijf deze op in **tabel 2a**.
- **STAP 5:** Vink in **tabel 2a** 3 tot 5 *challenges* aan waar je de komende tijd mee aan de slag gaat om de populaire producten gezonder en/of duurzamer te maken. Dit zijn de acties die je kan nemen zodat de leerlingen/studenten verleid worden om een gezondere optie te kiezen.
- **Stap 6:** Kies per gekozen *challenge* een meting om de impact in kaart te brengen, zie **tabel 1**. Schrijf deze op in **tabel 2b**. Ga nu door naar **Deel 2** op pagina 3.

Tabel 1. Challenges en effectmetingen

Challenge	Toelichting	Meting challenge
A. Eetwissel		
Gezonder alternatief	Voeg een gezondere variant toe aan het assortiment 1) uit de Schijf van Vijf of 2) Dagkeuze.	Verkoopcijfers en/of gasttevredenheid
Aanpassing receptuur	Verander een onderdeel/ingrediënt van het product van buiten naar binnen de Schijf van Vijf. (Bijvoorbeeld meer groente, minder vlees, minder zout, minder suiker, minder verzadigd vet van wit- naar volkoren product, van dierlijk naar plantaardig eiwit)	Hoeveelheid van ingrediënt(en) en/of gasttevredenheid
B. Presentatie- en verkooptechniek (zie p. 12 van de Checklist Richtlijn Eetomgevingen)		
Plaats	De gezonde(re) producten vallen op	Verkoopcijfers
Prijs	De gezondere keuze is goedkoper	Verkoopcijfers
Promotie	Alléén promotie bij de gezondere keuze	Verkoopcijfers
Portiegrootte	Een kleinere portie van hetzelfde product is beschikbaar en is de standaard keuze	Portie totaal gerecht en/of verkoopcijfers en/of gasttevredenheid

Tabel 2a. Jouw *challenges* voor populaire producten/gerechten

	STAP 1	STAP 2	STAP 3	STAP 4 en 5
#	Naam populair product of gerecht	Is het een gezondere keuze?	Omcirkel de belangrijkste reden van populariteit	Bepaal hieronder 3 tot 5 <i>challenges</i> (1 challenge bestaat uit zowel A als B):
	Friet	☒ Nee ☐ Ja	Plaats / prijs / promotie / portie / smaak / gemak / snel klaar / promotie / gewoonte / gezond / duurzaam / groepsdruk	☒ A: Minder zout toevoegen B: Kleinere portie promoten en goedkoper maken
1		☐ Nee ☐ Ja	Plaats / prijs / promotie / portie / smaak / gemak / snel klaar / promotie / gewoonte / gezond / duurzaam / groepsdruk	☐ A: B:
2		☐ Nee ☐ Ja	Plaats / prijs / promotie / portie / smaak / gemak / snel klaar / promotie / gewoonte / gezond / duurzaam / groepsdruk	☐ A: B:
3		☐ Nee ☐ Ja	Plaats / prijs / promotie / portie / smaak / gemak / snel klaar / promotie / gewoonte / gezond / duurzaam / groepsdruk	☐ A: B:
4		☐ Nee ☐ Ja	Plaats / prijs / promotie / portie / smaak / gemak / snel klaar / promotie / gewoonte / gezond / duurzaam / groepsdruk	☐ A: B:
5		☐ Nee ☐ Ja	Plaats / prijs / promotie / portie / smaak / gemak / snel klaar / promotie / gewoonte / gezond / duurzaam / groepsdruk	☐ A: B:

Tabel 2b. Jouw metingen voor populaire producten/gerechten

	STAP 6
#	Bepaal hieronder per gekozen challenge (stap 5) een of meerdere metingen
	☒ A: Hoeveelheid zout voor en na de challenge B: Verkoopcijfers voor en na de challenge
1	☐ A: B:
2	☐ A: B:
3	☐ A: B:
4	☐ A: B:
5	☐ A: B:

DEEL 2: GEHELE AANBOD

Je hebt nu inzicht in de stappen die je kan zetten om de populairste producten gezonder en duurzamer aan te bieden en te presenteren. In het tweede deel breng je het gehele eet- en drinkaanbod in kaart en krijg je inzicht welke stappen je kan zetten om dit aanbod gezonder en duurzamer kan maken.

Instructie

- **STAP 1:** Vul de gehele Checklist Richtlijn Eetomgevingen in.
- **STAP 2:** Kies van een product/gerecht of binnen een productgroep jouw *challenge* A en B uit **tabel 1**, gebaseerd op de uitkomst van de Checklist Richtlijn Eetomgevingen. Schrijf deze op in **tabel 3a**.
- **STAP 3:** Vink 3 tot 5 *challenges* aan waar je de komende tijd mee aan de slag gaat om zo het gehele eet- en drinkaanbod gezonder en/of duurzamer te maken.
- **STAP 4:** Kies per gekozen *challenge* een meting om de impact van jouw *challenges* op het gehele aanbod in kaart te brengen, zie **tabel 1**. Schrijf deze op in **tabel 3b**.

Tabel 3a. Jouw *challenges* voor het gehele aanbod.

STAP 2 & 3		
#	Naam product(groep)	Bepaal hieronder 3 tot 5 <i>challenges</i> (1 <i>challenge</i> bestaat uit zowel A als B):
Voorbeeld	Snacks: Friet	☒ A: Aanpassing receptuur: 25% minder zout toevoegen B: Promotie: Kleine portie friet prijzen we prominent aan en is standaard bij combideals.
1		☐ A: B:
2		☐ A: B:
3		☐ A: B:
4		☐ A: B:
5		☐ A: B:

Tabel 3b >

Tabel 3b. Jouw metingen voor het gehele aanbod.

	STAP 4
#	Bepaal hieronder per gekozen challenge (stap 3) een of meerdere metingen
Voorbeeld	☒ A + B: Portiegrootte gerecht (verschil gewicht grote en kleine portie) en verkoopcijfers van zowel grote als kleine portie friet
1	☐ A: B:
2	☐ A: B:
3	☐ A: B:
4	☐ A: B:
5	☐ A: B: